

LE FIL D'ALLIANCES

MAGAZINE INTERNATIONAL
DE LA FONDATION DES ALLIANCES FRANÇAISES



Jour(s) de fête - "30+1" Tournage du film documentaire sur l'Alliance Française Banská Bystrica, Slovaquie © Thomas Laurent

N°56

AUTOMNE 2021

af
fondation
des Alliances Françaises

Alliance Française de Washington DC

Avgousta Theodoulou, à la conquête du monde de la mode

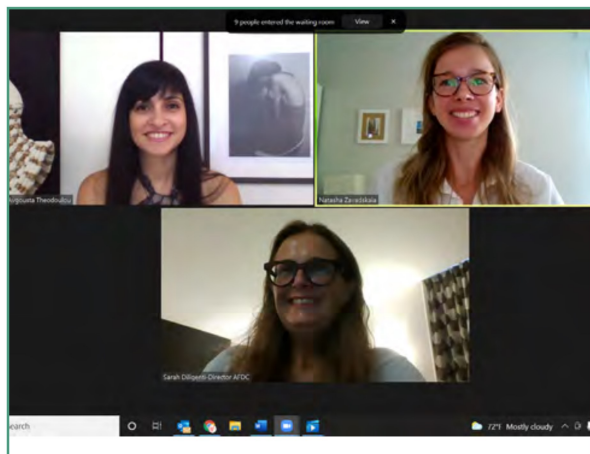
Sarah Diligenti, directeur exécutif de l'Alliance Française de Washington DC, livre son enthousiasme et ses commentaires sur la mode telle qu'elle la ressent et la conçoit, notamment lors des défilés qu'elle organise avec ses équipes. Le 16 octobre dernier, elle a invité une jeune styliste, repérée quelques années plus tôt et dont elle suit l'avancée, Avgousta Theodoulou, à venir participer à une "CONVERSATION" par Zoom, à l'occasion du lancement de sa nouvelle collection et échanger sur le processus créatif.



Femme, jeune, et styliste à Paris en 2021, est-ce un défi ? C'est la question qui me taraude depuis que j'ai repéré (c'est le mot !) les créations extrêmement recherchées tant par le style, les matériaux utilisés, et la réflexion philosophique, d'Avgousta Theodoulou. Chypriote, elle est arrivée à Paris en 2013, pour "suivre son mari" qui venait d'accepter un emploi dans la capitale française et a décidé de "se réinventer". Elle s'est inscrite à l'IFA-Paris (école de mode) et a résolument combiné son savoir et son expertise de "geek" (elle a un diplôme d'ingénieur informatique) avec sa passion pour la création de mode. En 2016, alors que je recherchais des jeunes créateurs à promouvoir pour le défilé de mode de l'Alliance Française de Washington DC (*Beyond The Little Black Dress*), j'ai contacté l'IFA et j'ai reçu des photos de leurs diplômés, cru 2016. Les trois pièces d'Avgousta Theodoulou n'étaient pas un simple travail d'étudiant en fin de parcours. Elles exprimaient une recherche artistique poussée, elles combinaient tradition et modernité, elles exprimaient la femme contemporaine mieux que tout ce que j'avais vu jusque-là. Je me suis mise à suivre Avgousta sur les réseaux sociaux et en 2019, je l'ai invitée à venir en personne à Washington DC présenter non plus 3 mais 12 pièces de ses deux collections. Elle avait entretemps reçu le "Best New

Designer Awards" en 2017, lors de la semaine de la mode, spéciale "Nouveaux Créateurs de Mode" à Athènes.

Il n'y a pas de mots pour décrire l'enthousiasme du public washingtonien pour les pièces présentées par Avgousta. Debout, les spectateurs ont applaudi la jeune femme pendant plusieurs minutes. Après le défilé de mode, beaucoup voulaient savoir où se procurer ses sacs, ses sandales, ses robes... Washington est une ville très conventionnelle, où les personnes - les femmes notamment - qui ont de l'argent, dépensent des milliers de dollars chez *Dior* ou chez *Chanel*, - des noms "sûrs" -, et dont la rare excentricité est d'acheter une robe signée *Dolce & Gabbana*... Autant dire que lorsque je me suis retrouvée dans un événement mondain où je représentais l'Alliance Française et dans lequel deux personnalités en vue (la femme du chef de la section politique de *Fox News* et la fille du locataire de la Maison Blanche entre janvier 2017 et janvier 2021) portaient EXACTEMENT la même robe rose layette avec effet de cape du styliste australien Alex Perry, un rire nerveux m'a secouée et j'ai prudemment quitté les lieux.



Zoom avec AvgoustaTheodoulou © D.R.



Modèles de la collection AvgoustaTheodoulou © D.R.

La récente "conversation" que l'Alliance de Washington a organisée par Zoom le 16 octobre dernier avec Avgousta Theodoulou, à l'occasion du lancement de sa nouvelle ligne de sacs, de foulards et d'étoles, de bijoux, et de vêtements, a été l'occasion d'aborder non seulement le parcours atypique de cette jeune femme, mais aussi la question cruciale du processus créatif, et la responsabilité qu'ont, chacun de leur côté, ceux qui, par leurs actions ou décisions mettent un frein à la création véritable dans un domaine, celui de la mode, longtemps exclusivement tenu par des hommes. Les stylistes dominants déclinent des collections deux fois par an sans vraiment se renouveler, à la manière des auteurs qui ont découvert un filon et écrivent la même histoire chaque année à peu de choses près (l'appât du gain prime) ; les investisseurs averses au risque (un trait très français) ; et les consommateurs ordinaires, c'est-à-dire vous et moi, qui achetons ce qu'on nous montre, i.e., ce qui marche et se vendra, nous sommes tous responsables de la stagnation créative et notamment dans le domaine de la mode. Bref, ce n'est pas votre goût personnel qui s'exprime lorsque vous achetez un sac ou une robe, c'est celui auquel vous avez été inconsciemment soumis par la publicité et les stratégies de mercatique.

Au-delà de cet aspect quelque peu totalitaire qui s'appuie sur la psychologie de masse (celle des moutons de Panurge), il y a aussi autre chose contre laquelle s'inscrivent les créations d'Avgousta Theodoulou. Ce quelque chose, c'est notre absence de questionnement, le cerveau vide du consommateur pressé, stressé, qui en achetant fait, sans le savoir, un choix politique et économique : la "fast fashion" ce sont des vêtements bon marché qui s'effilochent au bout de quelques mois, c'est la très basse qualité des matériaux le plus souvent irrespectueux de l'environnement, ce sont des ateliers délocalisés où suent des travailleurs sous-payés, parfois même des enfants... Les créations d'Avgousta utilisent des techniques anciennes, des matériaux sobres, naturels, loin du foisonnement de couleurs chimiquement fabriquées ; les créations d'Avgousta sont engendrées par sa réflexion personnelle et le regard qu'elle porte sur le monde.

Femme du 21^e siècle, consciente aussi de son héritage et sûre de ses choix philosophiques, si elle utilise la technique de la 3D sur son site Internet pour présenter ses écharpes, c'est pour exprimer le mariage réussi entre Tradition et Modernité dont elle est elle-même un exemple. Si elle choisit pour ses bijoux de confier le travail de l'argent

à des joailliers de Ioannina, c'est parce qu'ils continuent de travailler avec respect pour la matière et le créateur, avec amour pour le produit fini, amour qu'ils transmettent alors même qu'ils façonnent l'objet. De même, si ce sont des ouvriers de Soufli qui impriment ses grands carrés de soie avec la déclinaison de son superbe logo comme un kaléidoscope, c'est parce qu'ils possèdent une grande tradition de l'imprimerie et ce même amour de leur travail, de leur Art. Car ce qui distingue avant tout les créations d'Avgousta Theodoulou, c'est que ce ne sont pas seulement des objets de mode. La mode passe, les créations d'Avgousta Theodoulou demeurent, elles nous interpellent, elles nous émeuvent, j'en veux pour preuve cette ovation debout en septembre 2019 à Washington DC. Les créations d'Avgousta Theodoulou sont des objets d'Art.

Sarah Diligenti, directeur exécutif, Alliance Française de Washington DC

Site : <https://avgoustatheodoulou.com/>
Réseaux Sociaux :
<https://www.instagram.com/avgoustatheodoulou/>
<https://www.facebook.com/AvgoustaTheodoulou>